



MECANISMOS DE AUTOPROYECCIÓN AUTORIAL EN LA ÉDAD MODERNA

Elena CANO TURRIÓN
Universidad de Jaén (España)
mecano@ujaen.es

Tania PADILLA AGUILERA
Universidad de Córdoba (España)
l52paagt@uco.es

Recibido: 17 de marzo de 2024
Aceptado: 17 de marzo de 2024

RESUMEN:

Las siguientes líneas pretenden trazar las coordenadas necesarias donde insertar diversos estudios acerca de la autoproyección del yo autorial.

En su intento de construir un perfil individual de autor en los siglos XVII y XVIII, asistimos a la escritura de textos como relatos de vida o biografías que persiguen canonizar directa o indirectamente, en clara relación con el concepto de campo literario de Bourdieu y del del canon.

A su vez, nociones como la de *self-fashioning* de Greenblatt se verán reflejadas en la autopropaganda practicada por los autores de la época en la búsqueda de la autoafirmación autorial, creando alter ego, intercalando datos históricos, literarios y de sus propias vidas, reflexionando sobre su condición de escritores, creando un yo autorial individual y definido, que, en ocasiones, define una república literaria en la que situarse.

PALABRAS CLAVE:

Autoproyección, yo autorial, campo literario, Bourdieu, Greenblatt.

ARTENUEVO

Revista de Estudios Áureos

Número 11 (2024) / ISSN: 2297-2692

AUTHORIAL SELF-PROJECTION MECHANISMS
IN EARLY MODERN TIMES

ABSTRACT:

The following lines aim to draw the necessary coordinates where to insert various studies about the self-projection of the authorial self.

In their attempt to build an individual author profile in the seventeenth and eighteenth centuries, we witness the writing of texts such as life stories or biographies that seek to canonize directly or indirectly, in clear relationship with Bourdieu's concept of the literary field and that of the canon.

In turn, notions such as Greenblatt's self-fashioning will be reflected in the self-propaganda practiced by the authors of the time in their search for authorial self-affirmation, creating alter egos, interspersing historical, literary, and biographical data, reflecting on their condition as writers, creating an individual and defined authorial self, which, at times, defines a literary republic in which to situate themselves.

KEYWORDS:

Self-Projection, Authorial Self, Literary Field, Bourdieu, Greenblatt.



La construcción de una imagen de autor apoyada sobre un perfil individual muy pronto se convierte en un requisito imprescindible tanto para la propia existencia como para la permanencia en el campo literario (Bourdieu, 1995) de los siglos XVII y XVIII. En este periodo se consolidan algunos aspectos textuales y paratextuales que conciernen a la individualidad y al armazón legal que la envuelve, que asimismo durante estos siglos eclosionará en el denominado *copyright*.

Entre los primeros planteamientos desarrollados desde el humanismo hasta el cientifismo positivista sobre el que se apoyan los primeros estudios literarios, podemos rastrear configuraciones autoriales, trayectorias y biografías y relatos de vida que buscan la canonización, ajena o propia, directa o indirecta. Todos estos elementos textuales, paratextuales y sociológicos (rastreables, a su vez, en textos historiográficos o legales) conforman una historia de los procesos de institucionalización (Dubois, 1978) en la Edad Moderna. En esta singular y caótica configuración autorial, encontramos la convivencia de los modelos clásicos greco-latinos con la influencia de los autores contemporáneos. Con esto se conjugan los conceptos de *canon* y *república literaria* originando un rico tapiz en el que empieza a descollar la figura del autor y, con ella, las nociones de *individualidad*, *sello* o *impronta*.

Esta transformación de las nociones de *imitación* y *emulación* conlleva nuevas formas de expresión de la subjetividad que acaban modificando la acepción manriqueña de *fama* para desembocar en la idea lopesca, que podríamos considerar el inicio de la sensibilidad moderna a este respecto. Esto es posible con la diversificación del mecenazgo (Lefevre, 1997), que permite al autor cambiar al destinatario individual por un destinatario colectivo (el lector) que lo somete a una serie de estrategias de mercado. Esta nueva situación supone la conquista de la autoafirmación autorial y el nacimiento de las diferentes formas de individualidad que encontrarán en la idea del *self-fashioning* (Greenblatt, 1984), con sus dimensiones tanto literarias como pictóricas, la más eficaz forma de autopropaganda. En los grupos marginales, principalmente las autoras, los mecanismos son otros en la medida en que las resistencias sociopolíticas que encuentran son mucho más férreas, pero las conquistas de los varones son fructíferamente asimiladas, a menudo con resultados de enorme

impacto y relevancia en el campo cultural, como podría ser el caso de sor Juana Inés de la Cruz.

En consonancia con las ideas aquí esbozadas, puede resultar fructífero analizar cómo se plasmó la autoproyección del yo autorial en aquellos textos en los que se caracterizan sus rasgos individuales y genéricos, y además se desarrolla conjuntamente (de modo directo o indirecto) una estrategia identificable. En estos textos se materializan argumentos relacionados con la reivindicación de la práctica de las letras desde un yo que comienza a querer estar presente, incluso a hacer gala de su individualidad en su afanada búsqueda de un prestigiado concepto de *fama*. De esta forma, cobra sentido adentrarse en los relatos de vida de escritores (biografías académicas, relatos autobiográficos, cronologías, preliminares de obras, poemas laudatorios...). Estos nos ayudan a reconstruir los diferentes perfiles de autor (autoparodia, etopeya) y las redes literarias en las que se insertan para formar parte de esa república literaria en curso en la que comienza a valorarse la singularidad como mérito. En definitiva, los siglos XVII y XVIII configuran el espacio más adecuado como caladero literario en el que indagar sobre los procesos de autoproyección autorial en la Edad Moderna.

De este modo, este monográfico parte de la idea de mostrar las diferentes maneras de construir las configuraciones autoriales en la autoproyección del yo autorial por parte de los autores de la Edad Moderna.

Así con Natalia Palomino Tizado (Universidad de Huelva) veremos cómo Vicente Espinel se proyecta en su *alter ego*, Marcos de Obregón, protagonista de su única novela, *Relaciones de la vida del escudero Marcos de Obregón*, explotando sus vivencias hasta el punto de que sus páginas acabaron leyéndose durante siglos como las propias memorias noveladas de Espinel.

Por su parte, Miguel Ángel Lama (Universidad de Extremadura) escudriña en los escritos de Bartolomé José Gallardo los rastros autobiográficos dejados por el autor en relación con su vida o su condición de autor.

Tania Padilla Aguilera (Universidad de Córdoba) expone cómo José Joaquín Benegasi y Luján, al tiempo que honra a su amigo fray Juan de la Concepción

en su *Fama póstuma*, establece una red literaria en la que incluirse, tejiendo datos literarios y autobiográficos.

Y, finalmente, el estudio de Elena Cano Turrión (Universidad de Jaén) examina, en las *Poesías Varias* (1653) de Alberto Díez y Foncalda, el proceso de configuración autorial en el que se entremezclan datos autobiográficos, anécdotas personales, sucesos históricos y estampas de su ciudad, y en el que juegan un papel muy importante los paratextos y los poemas dedicados, construyendo una figura de doble perfil: autorial, un *alter ego* de poeta burlesco, y social, construido partir del devenir vital del autor.

Elena CANO TURRIÓN y
Tania PADILLA AGUILERA

Mecanismos de autoproyección autorial
en la Edad Moderna

OBRAS CITADAS

BOURDIEU, Pierre, *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*, Barcelona, Anagrama, 1995.

DUBOIS, Jacques, *Institution de la littérature: introduction à une sociologie*, Paris, F. Nathan / Brussels, Labor, 1978.

GREENBLATT, Stephen, *Reinassance Self-Fashioning: from More to Shakespeare*, Chicago, University of Chicago Press, 1984.

LEFEVERE, André, *Traducción, reescritura y la manipulación del canon literario*, Salamanca, Colegio de España, 1997.